

SEPTEMBER 2025

Botschafter

WOHIN WÜRDEST DU GEHEN
wenn du das Glück wählen könntest?

UND WARUM TAUNUS?

M A R K E N

Unternehmen in deiner Region

bieten alles und zwar direkt vor deiner Haustür.
Und wenn nicht dort, dann online.

Kurze Wege

Faire Preise

Schnelle Hilfe

Persönliche Beratung

Ausbildung

Arbeitsplätze vor Ort

WWW.POWERREGIONEN.DE

Weil du deine Heimat liebst

Anleitung

zum Glücklichein:

Mehr Natur.

Weniger grübeln.

WWW.POWERREGIONEN.DE

Weil du deine Heimat liebst

SEPTEMBER 2025

Marke Heimat. Botschafter deiner Region

WARUM ORTE UND UNTERNEHMEN GEMEINSAM DAS GESICHT EINER REGION PRÄGEN

Früher galt Heimat als etwas Selbstverständliches: Man wurde dort geboren, wuchs da auf, arbeitete in näherem Umfeld – und blieb. Heute sieht die Realität anders aus. Menschen wählen ihren Lebens- und Arbeitsort bewusst aus – sie gehen dorthin, wo berufliche Chancen, Lebensqualität und persönliche Entfaltung am ehesten zusammenkommen.

Genau hier beginnt die spannende Parallele: Orte sind längst mehr als geografische Punkte auf der Landkarte. Sie sind Marken, die um Aufmerksamkeit, Sympathie und Bindung werben – ähnlich wie Unternehmen.

Eine attraktive Kommune punktet nicht nur mit Gewerbeflächen oder guter Anbindung. Sie überzeugt mit dem Gesamtpaket: Schulen und Kinderbetreuung, Freizeitmöglichkeiten, Kultur, Natur, nachhaltige Entwicklung. All das sind Markenwerte, die Talente und Familien anziehen. Heimat wird damit zu einer Marke, die erlebbar sein will.

Doch was wäre diese Marke ohne Gesichter? Hier kommen die Botschafter ins Spiel: Unternehmerinnen und Unternehmer, Vereine, Initiativen, Politikerinnen und Politiker – alles Menschen, die durch ihre Leidenschaft und ihr Tun ein Bild der Region in die Welt tragen. – Eine Bäckerei, die nach alter Tradition backt, erzählt von Handwerk und Verlässlichkeit. Ein Start-up zeigt Innovationskraft und Zukunftsglauben. Ein Familienbetrieb verbindet Qualität mit Generationentreue.

Junge Menschen, die für ein politisches Amt kandidieren, stehen dafür, dass Neues entsteht, Dynamik und Bewegung ins Spiel kommen. – Sie alle sind weit mehr als Anbieter von Produkten oder Dienstleistungen oder ihrer Arbeitskraft – sie verkörpern und leben ihre Werte, mit denen sie für die Region stehen.

Genau deshalb sind alle Markenbotschafter und sollten sich auch so verstehen. Sie machen sichtbar, was Heimat im Kern ausmacht. Sie verleihen ihr ein Gesicht, eine Stimme, ein Herz. Menschen entscheiden sich heute nicht nur für einen Arbeitsplatz, ein Produkt oder eine Region – sie entscheiden sich für ein Lebensgefühl. Und dieses Lebensgefühl wird von allen geprägt, die mit Herzblut ihre Region vertreten.

Markenbildung entsteht also nicht im Rathaus oder in einer Agentur. Sie wächst bei den Menschen. Marke Heimat ist die Summe der Botschaften, die alle zusammen für ihre Region in die Welt tragen.

So wird deutlich: Eine starke Marke braucht nur bedingt künstliche Inszenierung. Sie lebt von Authentizität. Von Brauchtum, Gemeinschaft, Veranstaltungen. Von Unternehmerinnen und Unternehmern, die für ihre Idee brennen. Von Vereinen, die Traditionen lebendig halten. Hier zeigt sich, dass Heimat die stärkste Marke von allen ist – wenn ihre Botschafter sie mit Leidenschaft leben und sichtbar machen.

Viele Grüße
Katja Peteratzinger



WINTERREISEN

MIT AIDAprima

Neue Highlights im Norden

Traumziele für Ihren Winterurlaub:



Ostsee ab Kiel

8. bis 15. November 2025

7 Tage ab / bis Kiel mit AIDAprima

ab **770 €*** p. P.



Metropolen ab Hamburg

November 2025 bis März 2026

7 Tage ab / bis Hamburg mit AIDAnova

ab **599 €**** p. P.

Wir beraten Sie gern zu Ihrem Winterurlaub mit AIDA.

* PREMIUM Preis pro Person bei 2er-Belegung (Innenkabine IB), inkl. 150 Euro Frühbucher-Plus-Ermäßigung, jeweils limitiertes Kontingent

** CLASSIC Preis pro Person bei 2er-Belegung (Innenkabine), limitiertes Kontingent
Es gelten die aktuellen AIDA Reisebedingungen und Informationen auf aida.de/agb
AIDA Cruises - German Branch of Costa Crociere S. p. A. - Am Strande 3 d - 18055 Rostock



65623 Hahnstätten

Tel. 0 64 30 / 9 20 53

info@reisebuerozoeller.de

56368 Katzenelnbogen

Tel. 0 64 86 / 91 12 77

www.reisebuerozoeller.de

WhatsApp: 0 17 6 / 72 43 52 29



WWW.POWERREGIONEN.DE

Weil du deine Heimat liebst

SEPTEMBER 2025

*Zum Botschafter für die eigene Region macht dich kein Titel.
Denn dazu gehören letztlich alle Menschen, ob in Unternehmen, Vereinen, Initiativen, Politik;
Sie alle arbeiten gemeinsam für ihre Heimat, für starke Kommunen und für eine lebenswerte
Zukunft.*

Foto: Blick auf die Marktkirche Wiesbaden

WIR BILDEN AUS
Sprechen Sie uns an



HEILHECKER

Abfluss-Rohr-Kanaltechnik GmbH

PROFESSIONELLE LÖSUNGEN
für saubere Leitungen

24/7 NOTDIENST
Rund-um-die-Uhr-Service

Notdienst

Rund-um-die-Uhr-Service

Unseren Rohrreinigungs-Notdienst erreichen Sie auch außerhalb unserer Öffnungszeiten, 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr.

Unsere Hotline:



06128 - 73 77 0

HEILHECKER

Abfluss-Rohr und Kanaltechnik GmbH

Am Wurzelbach 4
65232 Taunusstein

www.abfluss-rohr-kanal.de

Die **Heilhecker Abfluss - Rohr - Kanal-technik GmbH** wurde gegründet, um Hausbesitzern und gewerblichen Immobilienbesitzern im Rhein-Main-Gebiet und im Rheingau-Taunus-Kreis professionelle Dienstleistungen im Bereich Kanal- und Abflussreinigung anzubieten. Die Firma hat sich darauf spezialisiert, umweltbewussten Haushalten zu helfen, ihre sanitären Probleme zu lösen und gleichzeitig umweltfreundliche Reinigungsdienste anzubieten.

Nachdem die Firma eine Nachfolge gesucht hatte, stand sie vor einigen Herausforderungen wie beispielsweise

se wachsende Umweltstandards und Fachkräftemangel. Durch ihre Erfahrung und ihr beständiges Engagement für umweltfreundliche Praktiken konnte Hans-Peter Heilhecker uns sein Team diese Herausforderungen meistern und das Unternehmen erkannte, dass sie einen enorm wichtigen Beitrag zum Schutz der Umwelt leisten.

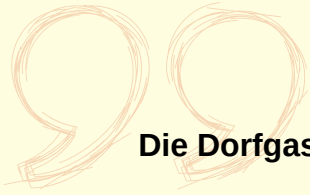
Heute bietet die Heilhecker Abfluss-Rohr-Kanaltechnik GmbH eine Vielzahl von Dienstleistungen an, darunter professionelle Reinigung und Wartung von Rohren, Abflüssen und Kanälen sowie einen 24-Stunden-Notdienst. Ihr

Schwerpunkt liegt darauf, den Wert von Immobilien langfristig zu erhalten und gleichzeitig umweltfreundliche Lösungen für sanitäre Probleme anzubieten.

Durch ihre Expertise und langjährige Erfahrung hat sich die Heilhecker Abfluss-Rohr-Kanaltechnik GmbH als vertrauenswürdiger Partner für alle Immobilienbesitzer – ob gewerblich oder privat – etabliert. Das Team aus qualifizierten Fachkräften arbeitet mit modernster Ausrüstung und umweltfreundlichen Methoden, um die Anforderungen der Kundinnen und Kunden zu erfüllen.

Marke Heimat. Geschichten und Gefühle

UNVERWECHSELBAR WIE WIR



Die Dorfgaststätte

Bei uns im Ort ist noch eine Gaststätte und sie ist mehr als nur ein Lokal. Da trifft sich der Stammtisch, da wird nach einer Beerdigung zusammengesessen, und da feiert die Jugend ihren Geburtstag. Für mich ist das Heimat, der hoffentlich noch lange bleibt – ein Raum, in dem du alles erfährst und alles seinen Platz hat.

Monika Schäfer



Die Bank vor dem Haus oder am Marktplatz

Egal wann ich abends heimkam, irgendeine Nachbarin oder irgendein Nachbar saß da – und schaute auf die Uhr. Man redete kurz oder nickte sich nur zu, oft rollte ich die Augen. Für mich war das Heimat.

Heike Braun



Der Bus am Morgen

In meiner Jugend musste ich aus dem Dorf in die Stadt zur Schule. Das hieß: um 5.00 Uhr los, um gegen 8.00 Uhr in der Schule zu sein, jeden Tag dieselben Gesichter an der Haltestelle, griesgrämige Busfahrer, manchmal unangenehme Gerüche. Man grüßt sich, manche tratschten laut, manchmal teilt man einen Regenschirm. Ich habe es damals gehasst, aber heute zählt es für mich zum Heimatgefühl: dass man sich im Alltag begegnet, ohne viel Aufhebens.

Sabine Krämer



Der Klang der Kirchenglocken

Wenn sonntags die Glocken läuten, dann weiß ich: Es ist alles noch wie früher. Egal, ob ich in die Kirche gehe oder nicht – dieser Klang gehört für mich einfach zum Sonntag dazu. Er trägt Kindheitserinnerungen – an den Sonntagsbraten, an Familienfeste, an den Vater im Gasthaus, an stille Momente. Unsere Marke? Der Klang, der den Ort zusammenhält.

Anneliese Vogt

**Wenn Sie Profis brauchen,
sind wir für Sie da!**

TÜREN

FENSTER

VORDÄCHER

GARAGENTORE

ROLLLÄDEN

SICHERHEITSBERATUNG

SONNENSCHUTZ

INSEKTENSCHUTZ

ZIMMERTÜREN

TROCKENBAU

weru

ZUKUNFT. ZUHAUSE. LEBEN.

Standort Hünfelden

Hünfeldener Höhe 17
65597 Hünfelden-Kirberg
Tel.: (06438) 33 40
Fax: (06438) 83 76 22

Standort Idstein

Bahnhofstraße 28
65510 Idstein
Tel.: (06126) 58 98 23
Fax: (06126) 58 98 24

info@holzhaeuserfenster.de
www.holzhaeuserfenster.de

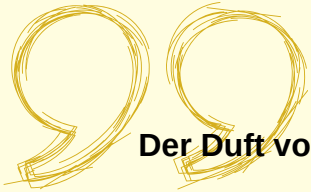


Bauelemente Idstein GmbH
Holzhäuser

„...wenn Sie Profis brauchen!“

Marke Heimat. Geschichten und Gefühle

UNVERWECHSELBAR WIE WIR



Der Duft von frischem Brot

Wenn ich morgens durch meinen Ort gehe und der Duft von frischem Brot aus der Backstube kommt, weiß ich: Hier bin ich daheim. Unser Bäcker macht das schon in x.ten Generation. Für mich ist das nicht einfach ein Laib Brot – es ist Kindheit, Geborgenheit, ein Stück Alltag, das nie selbstverständlich ist. Seine Marke? Die riecht man schon auf der Straße.

Max Bernstein



Der Apfelbaum im Schulgarten

Ich sehe noch, wie die Kinder mit ihren kleinen Händen die Apfelbäumchen gepflanzt haben. Jedes bekam ein Namensschild, mit krakeliger Schrift. Im Herbst haben wir die ersten Äpfel gepflückt und zu Saft gepresst, den wir beim Dorffest ausgeschenkt haben. Für mich ist das die Marke unserer Gemeinde: Tradition, die wir nicht nur bewahren, sondern den Kindern zum Weitertragen mitgeben.

Hannelore Schneider



Das Licht im Schaufenster

Es gibt dieses Geschäft im Ortskern. Auch wenn es längst geschlossen hat, leuchtet das Schaufenster warm in die Nacht. Ich bleibe oft kurz stehen, schaue hinein – und spüre, dass jemand sich Mühe gemacht hat, das Fenster zu dekorieren. Nicht für den Umsatz, sondern für das Gefühl: Hier ist jemand, der sein Engagement in diesen Ort steckt. Das ist Marke Heimat – nicht auf Plakaten, sondern im Licht, das abends durch die Scheiben fällt.

Ilse Weiß



Wenn einer Hilfe braucht

Als unser Vereinskamerad krank wurde, haben wir nicht lange überlegt ... Für mich ist das unsere Marke: Dieses Gefühl, dass man aufgefangen wird, wenn's drauf ankommt

Kurt Müller

WWW.POWERREGIONEN.DE

Weil du deine Heimat liebst

SEPTEMBER 2025





**PFLEGEN
BETREUEN
BERATEN
BEGLEITEN**

Wir
suchen Verstärkung
für unser Team.

**JETZT
BEWERBEN!**

**HERZLICH
MENSCHLICH
LIEBEVOLL**



Lenas Pflegeteam

Rheinstr. 55 · 65326 Aarbergen-Rückershausen
Tel.: (06430) 9 25 09 05 · Fax: (06430) 9 25 04 00
info@lenas-pflegeteam.de

**IHR AMBULANTER PFLEGEDIENST
IN AARBERGEN & UMGEBUNG**



WWW.POWERREGIONEN.DE

Weil du deine Heimat liebst

SEPTEMBER 2025

Hexenturm in Idstein



HEILHECKER

Abfluss-Rohr-Kanaltechnik GmbH



FloodAway – Ihre Hilfe bei Hochwasser!

Bei Starkregen oder Überflutung zählt jede Minute. Mit unserer neuen **FloodAway-Ausrüstung** können Sie schnell und effektiv Wasser aus dem Keller oder anderen Räumen absaugen.

Jetzt neu bei uns: FloodAway – weil trocken Räume besser sind.

Kontaktieren Sie uns für Verfügbarkeit und Details

**Abholung
vor Ort
möglich!**

Telefon: 06128 - 73 77 0

Handy: 0171 - 49 68 99 3

info@abfluss-rohr-kanal.de

Am Wurzelbach 4 - 65232 Taunusstein

**Der beste Zeitpunkt, einen Baum zu pflanzen,
war vor 20 Jahren. Der zweitbeste ist jetzt.**

(CHIN. SPRICHWORT)

HENRY-DUNANT-RING 11 | 65326 AARBERGEN | TEL.: 0151 - 142 460 95
WWW.NICKRIESE.DE | INFO@NICKRIESE.DE

**LANGLEBIGKEIT.
WERTBESTÄNDIGKEIT.**

**Edel, witterungsbeständig,
pflegeleicht, unverwüstlich –
Darum ist Metall die beste Wahl.**

www.die-ganze-welt-der-metallgestaltung.de

Geländer
Fenstergitter
Tore und Türen
Vordächer
Zäune
Rolf Weilmann
GmbH
Schlosserei
Metallbau
RW

Mühlstraße 5
65597 Hünfelden-
Dauborn

Telefon
(06438) 65 08

service@
metallgestaltung-
weilmann.de

Ansprechpartner:
Andreas Weilmann

WWW.POWERREGIONEN.DE

Weil du deine Heimat liebst

SEPTEMBER 2025

GOOD

BAD

Schwalbach

MIT **UNS ERHÄLT** IHR
FLIESENPROJEKT
EIN UNVERWECHSELBARES
GESICHT!

www.fliesen-biebricher.de



METZGEREI
LAUX

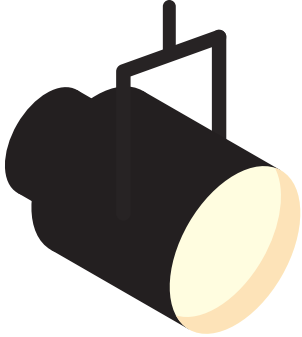
*„gutes Fleisch“
ist unsere Passion ...*

www.metzgereilaux.de

Filiale Kirberg
Mainzer Landstr. 1
65597 Hünfelden-Kirberg
Tel.: (06438) 13 41

Filiale Niederbrechen
Nikolausstraße 9
65611 Brechen
Tel.: (06438) 92 11 55





Spotlight WIBank-Projekte

INVESTITION IN EUCH ALS BOTSCHAFTER UNSERER HEIMAT HESSEN

HessenFonds

Ihr habt Mut?
Sie haben die Mittel.

Der **HessenFonds** ist ein gezieltes Förderinstrument des Landes Hessen, aufgelegt über die WIBank, um Unternehmen während tiefgreifender Strukturwandelphasen zu stärken.

Er bietet:

Zinsverbilligte Kredite (bis zu 2% günstiger):

Direktdarlehen der WIBank von 35 000€ bis 300 000€ via Onlineportal

Hausbankenverfahren für Kredite zwischen 100 000€ und 1 Mio.€ (inklusive Bürgschaftsoptionen)

Innovations- und Großkredite bis in den zweistelligen Millionenbereich

Beteiligungskapital (still oder offen) über eine landeseigene Fondsgesellschaft, für besonders innovative oder risikobehaftete Vorhaben

Mit einem Volumen von insgesamt rund 1 Milliarde Euro richtet sich der **HessenFonds** speziell an Unternehmen, die in Investitionen, Automatisierung, Digitalisierung, Innovation und Anpassung an globale Krisen investieren möchten – und dabei ihre langfristige Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit stärken.

Innovators Challenge

Mittelstand trifft Startups
aus Baden-Württemberg und Hessen

Die **Innovators Challenge** ist eine Kooperationsinitiative von WIBank und L-Bank, die etablierte Mittelstandsunternehmen mit technologieorientierten Start-ups zusammenbringt.

Ziel: gemeinsam innovative Lösungen entwickeln für drängende Herausforderungen wie Digitalisierung, Prozessoptimierung, Nachhaltigkeit und strategische Resilienz

Programm-Highlights

Match Day:
Unternehmen und Start-ups treffen sich, identifizieren Herausforderungen und entwickeln erste Lösungsansätze gemeinsam

Demo Day:
Startups präsentieren ihre maßgeschneiderten Konzepte, bereit zur praktischen Umsetzung

Die Initiative fördert langfristige Kooperationen, stärkt Innovationskraft und positioniert die teilnehmenden Unternehmen als Vorreiter im regionalen Transformationsprozess.

Gestaltung
ganzer Gärten –
alles aus einer Hand



Ihre Experten für
Gärten & Landschaft

Eufinger Str. 27
65597 Hünfelden
Tel. 0 64 38 - 92 23 83
Fax 0 64 38 - 92 23 93
info@creativegarden.de



www.creativegarden.de



Neue Ideen
für alte Gärten!



WWW.POWERREGIONEN.DE

Weil du deine Heimat liebst

SEPTEMBER 2025



Wispersee bei Heidenrod



POWERREGIONEN.DE

Ideen für mehr starke Heimat

Egal
wie schwer es gerade ist,
Du
bist nicht allein.

<https://www.powerregionen.de/marketingtrends>





Optik Fasel

*Ihr meisterlich
mobiler Augenoptiker*



Carina Fasel, Augenoptikermeisterin

Messen der
Sehstärke
Brillenauswahl
Reparaturen
Kontaktlinsen

*Direkt bei Ihnen
zu Hause oder bei
Optik Fasel*

Kaltenholzhäuserweg 1a
65597 Hünfelden-Kirberg

Terminvereinbarung unter
Tel.: 06438 9279992

info@optik-fasel.de

POWERREGIONEN
Weil du deine Heimat liebst

www.powerregionen.de



Marketing für Gastgebende und Genussbetriebe Trends

<https://www.powerregionen.de/marketingtrends>

Sichtbar werden, Vertrauen schaffen: Wie gastgebende Unternehmen und Genussbetriebe jetzt ihr Marketing stärken

Ob familiengeführtes Hotel, traditionsreiches Weingut, altehrwürdige Brennerei, moderner Hofladen, Metzgerei mit eigener Produktion oder kreative Bäckerei mit Cafébetrieb – viele Betriebe aus Hotellerie, Gastronomie, Lebensmittelhandwerk und -verarbeitung stehen heute vor ähnlichen Herausforderungen: Fachkräftemangel, steigender Wettbewerbsdruck, verändertes Konsumverhalten und der digitale Wandel.

Katja Peteratzinger ist Marketingexpertin und Mittlerin der Förderprogramme der WIBank (Land Hessen) rund um die Produkte des HessenFonds sowie PR-Fachfrau und Medienproduktionerin und berät in dieser Eigenschaft Kunden, die mit Herzblut für Qualität, Regionalität und Gastlichkeit stehen – und sie zeigt, wie man mit Strategie Entwicklungskonzepte anschiebt und mit den richtigen Werkzeugen und der richtigen Kommunikation Reichweite macht und sichtbar bleibt: für Gäste, Kundschaft und Mitarbeitende.

ENTDECKE UNSEREN
GESCHENKEFINDER
WWW.POWERREGIONEN.DE



HANDGEMACHTE KERAMIKTASSE
ATELIER BIRKENHOF
AARBERGEN-KETTENBACH

THEMA DES SOMMERS 2025

Mehr Power

im nächsten Jahr

mit der

Powerregionen-Methode



POWERREGIONEN.DE – Weil du deine Heimat liebst - SEPTEMBER 2025

Ihr Plus:

Förder- und Umsetzungsberatungen, Sichtbarkeit, Reichweite

<https://www.powerregionen.de/marketingtrends>

Alle Fotos dieser Ausgabe: Katja Peteratzinger und Canva

Peteratzinger-Publishing Marketing & Medien
Inh. Katja Peteratzinger
Hof Gnadenthal 3, 65597 Hünfelden

Tel.: (06438) 9 10 97
service@peteratzinger-publishing.de

www.peteratzinger-publishing.de
www.powerregionen.de

